

Corporate Philosophie

Unternehmensleitbild der Saropack

Vision

Wir sind spezialisiert in der Anwendung von Folienverpackungslösungen. Unseren Kunden bieten wir die richtige Technik, das geeignete Material und unser Anwendungswissen. Die Marktführerschaft im D-A-CH Raum wollen wir weiter ausbauen.

Mission

Wir schaffen Werte und Kundennutzen. Wir entwickeln uns kontinuierlich weiter und orientieren uns am neusten Entwicklungsstand und an den gesetzlichen Rahmenbedingungen. Eine verantwortungsvolle, faire Dienstleistungsorientierung prägt unser Handeln. Wir sind da für unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden.

Nachhaltigkeit

Wir übernehmen Verantwortung. Unser Unternehmen arbeitet vollständig klimaneutral. Mit dem SAROGREEN Konzept betreiben aktiven Klimaschutz. Zu viel Verpackung erachten wir als Verschwendung. Richtig eingesetzt und optimal angewendet und anschliessend recycelt, ist Kunststoff nachhaltig, sinnvoll und unersetzlich. Durch eine persönliche Beratung erarbeiten wir mit unseren Kunden optimale und nachhaltige Folienverpackungslösungen.

Kernkompetenzen

Wir überzeugen durch eine ausgeprägte Lösungsorientierung und ein hohes Verantwortungs-bewusstsein. Wir bieten unseren Kunden die richtige Technik, das geeignete Material und unser Anwendungswissen, dabei übernehmen wir in allen Lösungen die Verantwortung für die Nachhaltigkeit. Dabei überzeugen wir durch unsere persönliche Beratung und Betreuung unserer Kunden.

Wie sind wir?

Die Bedürfnisse des Marktes prägen unsere Anstrengungen. Seriosität, Fairness und Verbindlichkeit prägen unser Handeln. Für unsere Kunden sind wir ein verlässlicher, langfristiger Partner. Unsere Mitarbeitenden sind dienstleistungs- und kundenorientiert. Wir legen Wert auf eine gute Aus- und Weiterbildung und gut funktionierende Teams. Bei der Arbeit haben wir Spass und fühlen uns sicher und wohl.

Personalpolitik und Führungsleitsätze

- Fairness:** Wir handeln nach dem Leitsatz: „Ist es fair für alle Beteiligten?“
- Vertrauen:** Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden, dass sie im Sinne des Unternehmens handeln und beziehen sie in die Entscheidungsprozess ein.
- Fehlerkultur:** Wir kommunizieren, wenn etwas nicht gut ist, gehen konstruktiv mit Fehlern und Problemen um und lernen daraus.
- Entwicklung:** Wir geben ehrliches und konstruktives Feedback, unterstützen unsere Mitarbeitenden und bauen auf deren Stärken.
- Verbindlichkeit:** Wir zeichnen uns aus durch zuverlässiges, seriöses und entschiedenes Handeln.
- Wertschätzung:** Wir zeigen ehrliche Wertschätzung.